

Regulamin zamieszczania reklam w Abi Media Holdings

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przyjmowania do emisji reklam na portalach i formach reklamowych Abi Media Holdings
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - a) Regulamin – Regulamin zamieszczania reklam na portalach i formatach reklamowych Abi Media Holdings
 - b) Abi Media Holdings Sp. z o.o., ul. Domaniewska 47 lok.10, 02-672 Warszawa
"zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000593151. Kapitał zakładowy: 5.000 zł, NIP 521-371-49-73, REGON:363159021;"
 - c) Ogłoszeniodawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zamawia powierzchnię reklamową na portalach i formatach reklamowych Abi Media Holdings.
 - d) Reklama – jest to reklama w postaci formatu reklamowego (billboard, e-mail, SMS, MMS, IVR, call center, Voice marketing, direct marketing), zamieszczana na portalach i formatach reklamowych Abi Media Holdings;"
 - e) Zamówienie – jest to składane w formie pisemnej przez Ogłoszeniodawcę zamówienie na wykonanie usługi polegającej na zamieszczeniu reklamy na portalach i formach reklamowych Abi Media Holdings.
3. Abi Media Holdings zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia do emisji oraz zamieszczenia reklamy w przypadku:
 - a) gdy treść lub forma reklamy jest sprzeczna z prawem, zasadami współżycia społecznego, linią programową Abi Media Holdings lub charakterem publikacji;
 - b) gdy treść lub forma reklamy narusza prawa osób trzecich;
 - c) gdy Ogłoszeniodawca zalega z płatnością za wcześniej zamieszczone reklamy;
 - d) gdy nie zostaną spełnione warunki formalne lub techniczne dotyczące złożonego zamówienia;
 - e) gdy pojawią się inne okoliczności niezależne od woli Abi Media Holdings uniemożliwiające emisję reklam.
4. Abi Media Holdings zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia do emisji lub dalszej emisji reklam bez podania przyczyny.
5. Abi Media Holdings nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę zamieszczonych reklam.
6. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do zapewnienia Abi Media Holdings, iż przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych do materiałów i treści zamieszczonych w reklamach.
7. Złożenie zamówienia przez Ogłoszeniodawcę na zamieszczenie reklam równoznaczne jest ze złożeniem oświadczenia, i przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych.

8. Złożenie zamówienia przez Ogłoszeniodawcę na zamieszczenie reklam równoznaczne jest także ze złożeniem oświadczenia, iż Wydawca może wykorzystywać kreację z oraz statystyki z przeprowadzonych kampanii w prezentacjach marketingowych Wydawcy.

9. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie zamówienia z przyczyn powstałych po stronie dostawcy Internetu oraz łączy internetowych, jak również z powodu innych zdarzeń niezależnych od woli Wydawcy.

II. ZAMÓWIENIE

1. Zamówienie należy składać na formularzu zamówienia. Zamówienie powinno zawierać następujące dane:

- a) proponowane daty rozpoczęcia emisji reklamy,
- b) liczba pakietów/dni, w które ma ukazywać się reklama,
- c) wybór strony zamieszczenia reklamy, wybór kont e-mail, wybór rekordów tel,
- d) adres internetowy strony, do której będzie odnosił się banner reklamowy,
- e) rodzaj reklamy (Billboard, Double billboard, oraz inne formaty displayowe, Pre-roll, Mailing, SMS, MMS, call center, voice marketing, direct marketing),

f) treść reklamy lub gotowy materiał graficzny spełniający wymagania Abi Media Holdings,

g) dane Zamawiającego:

- w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej: adres zamieszkania, nr telefonu oraz czytelny podpis Ogłoszeniodawcy;

- numer NIP;

- w przypadku spółek prawa handlowego: numer rejestru, w którym spółka została zarejestrowana (numer RHB lub KRS) wraz ze wskazaniem sądu, który ten rejestr prowadzi;

"- w przypadku podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej: imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela bądź wspólników oraz numer wpisu do ewidencji wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, w którym dokonano zarejestrowania działalności gospodarczej;"

"- imię i nazwisko oraz nr telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia;"

"- czytelny podpis Ogłoszeniodawcy, a w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą i osób prawnych – podpis osoby uprawnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy wraz z pieczęcią firmowa oraz pieczęcią imienna (jeśli istnieje);"

- oświadczenie że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Abi Media Holdings Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 – j.t.) w związku z realizacją zamówienia.

2. Termin realizacji zamówienia

Zamówienie na reklamę należy przesłać drogą elektroniczną na adres traffic@abimedia.pl wraz z niezbędnymi dokumentami najpóźniej na 5 dni roboczych przed datą emisji.

Reklama ukaże się po przesłaniu potwierdzenia wpłaty należnej kwoty na adres dorota.tyminska@abimedia.pl

3. Rezygnacja z zamówienia

Rezygnacja z zamówienia musi być złożona w formie pisemnej, w przypadku reklamy na:

14 dni roboczych przed ustaloną datą emisji reklamy – ze skutkiem obciążenia finansowego Ogłoszeniodawcy,

2 dni robocze przed ustaloną datą emisji reklamy – ze skutkiem obciążenia Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 50% ceny zamówienia,

później niż 2 dni robocze przed ustaloną datą emisji reklamy – ze skutkiem obciążenia Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% ceny zamówienia.

4. Wymagania techniczne*

a) Wydawca przyjmuje do emisji materiały w formacie jpg, gif, html, html5, video.

b) Do każdego rodzaju reklamy graficznej, poza adresem URL, na który następuje przekierowanie, może być przypisany dodatkowo tekst alternatywny.

c) Przekierowanie może odbyć się wyłącznie po kliknięciu w reklamę przez użytkownika bądź odwiedzającego portal www.abimedia.pl.

d) W przypadku gotowych materiałów reklamowych w formacie html konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów reklamowych w prostym formacie graficznym (jpg, gif lub gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka użytkownika uniemożliwia wyświetlenie formatów html.

f) Wydawca ma prawo odmówić przyjęcia do emisji nadesłanych materiałów, jeżeli ich jakość nie gwarantuje dobrej jakości reklamy.

Materiały niespełniające wymagań technicznych przyjmowane będą wyłącznie na prośbę i ryzyko Ogłoszeniodawcy, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia.

III. CENA

Cennik reklam i formatów reklamowych Abi Media Holdings

IV. PŁATNOSCI

1. Opłata za ogłoszenia uiszczana jest przelewem na konto Abi Media Holdings Sp. z o.o., ul. Domaniewska 47 lok.10, 02-672 Warszawa, konto prowadzone w Alior Bank S.A, nr rachunku 62 2490 0005 0000 4530 8241 3076.

2. W przypadku przelewu należy dostarczyć potwierdzoną przez bank kserokopią przelewu na ww. konto.

3. Do wszystkich cen należy doliczyć podatek VAT.

4. W przypadku płatności po emisji Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zrealizować ją w przeciągu tylu dni od otrzymania faktury, ile wskazane jest na dokumencie jako termin płatności. Nietrzymanie powyższego terminu płatności spowoduje naliczenie ustawowych odsetek za cały okres zwłoki.

5. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, Wydawca może:

- odmówić przyjęcia zamówienia na emisje następnych reklam,
- wstrzymać emisje kolejnych reklam w przypadku zamówienia przewidującego cykliczne emisje.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje muszą być składane w formie pisemnej na adres traffic@abimedia.pl w terminie 7 dni od daty zakończenia emisji reklamy.

2. Reklamacja powinna zawierać:

- treść ogłoszenia,
- dokładny opis wad i usterek zamieszczonej reklamy w stosunku do złożonego zamówienia bądź informacje, że nie doszło do emisji pomimo złożenia zamówienia,

3. Klientowi nie przysługują żadne roszczenia w przypadku błędu powstałego w wyniku niejasnych, wprowadzających w błąd instrukcji Klienta lub wad w dostarczonych materiałach. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu zwalniają Abi Media Holdings z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

4. W przypadku nieukazania się reklamy bądź ukazania się w terminie niezgodnym z ustaloną datą lub ukazania się ze zniekształconą treścią, ogłoszeniodawcy przysługuje prawo do powtórnej, bezpłatnej emisji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych zasadach zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i prawa.

2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2016 r.